

# 2015-2020年中国乳业市场 调研及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国乳业市场调研及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年至2020年间，除消费饱和的西欧之外，世界其他地区的液态乳制品需求都将出现增长。随着全球经济重心逐渐从西方向东方转移，乳品消费态势也将发生变化。亚洲新兴中产阶级越来越热衷于在超市和便利店购物，并且十分关注健康，包装乳制品日趋得到亚洲白领的青睐。2020年，全球白奶及包括风味奶、饮用型酸奶、加糖炼乳、乳酸饮料、婴幼儿牛奶在内其他液态乳制品的需求总量预计将会达到3500亿升左右。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国乳业市场调研及投资决策咨询报告》对我国乳业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 乳制品行业发展现状

#### 第一章 2013-2014年中国乳制品行业总体发展情况 1

##### 第一节 奶源生产 1

###### 一、奶牛存栏小幅下降 1

###### 二、原料奶产量略有回升 1

##### 第二节 乳品加工 2

###### 一、液体乳产量继续较快增长 2

###### 二、固体乳制品产量继续回升 2

##### 第三节 乳品贸易 3

###### 一、乳品进口继续显着上涨 3

###### 二、乳品出口持续低迷 4

##### 第四节 乳品消费 5

###### 一、中国人均奶类占有量有所回升 5

###### 二、城镇居民人均乳品消费量平稳 5

##### 第五节 乳品价格 6

##### 第六节 行业运行 7

## 第七节 行业整合 7

## 第八节 乳业政策 8

## 第二章 2013-2014年中国乳业政策环境分析 11

### 第一节 相关政策、标准及规划概述 11

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响 11

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则（2012版）》的主要内容及对中国乳业发展的影响 18

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2012版)》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响 31

四、《2014年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容 45

### 第二节 标准 50

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容 50

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响 54

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定 64

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定 65

### 第三节 规划 69

一、《全国奶业发展规划》（2009-2013）的主要内容 69

二、《规划》对中国乳业的影响 79

## 第三章 2013-2014年中国乳业生产分析 81

### 第一节 奶源生产 81

一、总体形势分析 81

二、奶牛存栏 82

三、原料奶产量 84

四、奶源区域分布 85

五、原料奶收购价格 85

六、奶牛养殖模式 86

七、奶牛养殖效益 87

八、饲料价格 88

### 第二节 乳品加工 90

一、液体乳 90

二、固体乳制品 90

### 三、奶粉 92

## 第四章 2013-2014年中国乳品贸易分析 93

### 第一节 乳品进口 93

#### 一、总体形势分析 93

#### 二、进口结构分析 95

### 第二节 奶粉进口分析 96

#### 一、进口数量分析 96

#### 二、进口结构分析 96

#### 三、进口来源分析 96

#### 四、进口流向分析 97

#### 五、进口价格分析 97

#### 六、恒天然全脂奶粉网上报价分析 98

### 第三节 乳清制品进口分析 98

#### 一、进口数量分析 98

#### 二、进口来源分析 98

#### 三、进口流向分析 99

#### 四、进口价格分析 100

## 第五章 2013-2014年中国乳品消费分析 110

### 第一节 乳品消费总体形势分析 110

### 第二节 城镇居民乳品消费结构分析 112

#### 一、乳制品消费现状 112

#### 二、乳制品消费趋势 112

### 第三节 城镇居民乳品消费地区分析 114

### 第四节 农村居民乳品消费分析 114

### 第五节 乳品零售价格分析 116

#### 一、鲜奶价格 116

#### 二、酸奶价格 117

#### 三、配方奶粉价格 117

### 第六节 乳品相关配料价格分析 120

## 第二部分 乳业行业竞争格局

## 第六章 2013-2014年中国乳业市场竞争分析 122

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一节 中国乳业市场竞争概述         | 122 |
| 第二节 原料奶市场竞争态势          | 130 |
| 第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势      | 133 |
| 一、市场环境分析               | 133 |
| 二、主要竞争品牌市场份额分析         | 136 |
| 第四节 液体奶市场竞争态势          | 140 |
| 一、常温奶                  | 140 |
| 二、酸奶                   | 141 |
| 三、巴氏奶                  | 142 |
| 四、酸乳饮料                 | 143 |
| 第七章 2013-2014年主要乳品企业分析 | 152 |
| 第一节 伊利集团               | 152 |
| 一、经营业绩分析               | 152 |
| 二、市场竞争地位分析             | 153 |
| 三、年伊利集团经营战略与策略举措       | 155 |
| 四、伊利市场前景预测             | 155 |
| 第二节 蒙牛乳业               | 156 |
| 一、经营业绩分析               | 156 |
| 二、市场竞争地位分析             | 159 |
| 三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响        | 163 |
| 四、蒙牛经营业绩预测             | 163 |
| 第三节 光明乳业               | 165 |
| 一、经营业绩分析               | 165 |
| 二、市场竞争地位分析             | 165 |
| 三、光明乳业经营战略和策略举措        | 166 |
| 四、光明乳业前景预测             | 166 |
| 第四节 三元乳业               | 166 |
| 一、经营业绩分析               | 167 |
| 二、市场竞争地位分析             | 167 |
| 三、河北三元经营业绩评估           | 168 |
| 四、三元乳业前景预测             | 168 |
| 第五节 完达山乳业              | 169 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 一、经营业绩分析                             | 169 |
| 二、市场竞争地位分析                           | 169 |
| 三、完达山乳业前景预测                          | 169 |
| 第六节 银桥乳业                             | 170 |
| 一、经营业绩分析                             | 170 |
| 二、市场竞争地位分析                           | 171 |
| 三、银桥乳业前景预测                           | 171 |
| 第七节 飞鹤乳业                             | 172 |
| 一、经营业绩分析                             | 172 |
| 二、市场竞争地位分析                           | 175 |
| 三、飞鹤乳业前景预测                           | 176 |
| 第八节 新希望乳业                            | 176 |
| 一、经营业绩分析                             | 176 |
| 二、新希望乳业市场竞争地位分析                      | 176 |
| 三、新希望乳业前景预测                          | 177 |
| 第九节 雀巢                               | 178 |
| 一、经营业绩分析                             | 178 |
| 二、雀巢前景预测                             | 179 |
| 第十节 多美滋                              | 181 |
| 一、经营业绩分析                             | 181 |
| 二、多美滋前景预测                            | 182 |
| 第八章 2013-2014年中国乳制品工业发展分析            | 183 |
| 第一节 中国乳制品行业整体分析                      | 183 |
| 第二节 中国乳制品行业运营能力分析                    | 189 |
| 第九章 2013-2014年世界乳品市场形势分析             | 194 |
| 第一节 2013-2014年世界乳品市场整体形势分析           | 194 |
| 一、乳及乳制品生产                            | 194 |
| 二、乳品贸易                               | 200 |
| 三、世界乳品价格                             | 203 |
| 第二节 2013-2014年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析 | 204 |
| 一、2013-2014年新西兰乳业市场形势分析              | 204 |
| 二、2013-2014年澳大利亚乳业市场形势分析             | 217 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、2013-2014年美国乳业市场形势分析      | 218 |
| 四、2013-2014年欧盟乳业市场形势分析      | 219 |
| 五、2013-2014年印度乳业市场形势分析      | 220 |
| 第三部分 乳业行业前景预测               |     |
| 第十章 2015-2020年中国乳业预测        | 222 |
| 第一节 2015-2020年总体预测          | 222 |
| 第二节 2015-2020年奶源生产预测        | 225 |
| 一、奶牛存栏                      | 225 |
| 二、奶类产量                      | 226 |
| 三、奶源布局                      | 226 |
| 第三节 2015-2020年乳品加工预测        | 229 |
| 一、主要乳制品                     | 229 |
| 二、其他乳制品                     | 229 |
| 三、边缘乳制品                     | 230 |
| 第四节 2015-2020年乳品贸易预测        | 232 |
| 一、进口贸易                      | 232 |
| 二、出口贸易                      | 232 |
| 第五节 2015-2020年原料乳及乳品价格走势预测  | 233 |
| 一、原料乳价格                     | 233 |
| 二、乳品价格                      | 237 |
| 第六节 2015-2020年乳品消费预测        | 239 |
| 第七节 2015-2020年乳品竞争格局预测      | 239 |
| 第八节 2013-2014年进口乳业在中国市场发展现状 | 242 |
| 第九节 2015-2020年进口乳业在中国市场发展前景 | 246 |
| 第四部分 乳业行业投资战略研究             |     |
| 第十一章 乳业行业投资战略研究             | 248 |
| 第一节 乳业行业发展战略研究              | 248 |
| 一、战略综合规划                    | 248 |
| 二、技术开发战略                    | 253 |
| 三、业务组合战略                    | 254 |
| 四、区域战略规划                    | 258 |
| 五、产业战略规划                    | 263 |



## 六、营销品牌战略 264

### 第二节 对我国乳业品牌的战略思考 268

#### 一、企业品牌的重要性 268

#### 二、乳业实施品牌战略的意义 271

#### 三、乳业企业品牌的现状分析 272

#### 四、我国乳业企业的品牌战略 273

#### 五、乳业品牌战略管理的策略 274

### 第三节 乳业行业投资战略研究 276

#### 一、2014年乳业行业投资战略分析 276

#### 二、2014年乳业行业投资战略研究 277

#### 三、2015-2020年乳业行业投资形势 282

#### 四、ZYWB投资战略建议 292

## 图表目录

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求 38

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备 39

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。 59

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析 60

图表：乳制品微生物的限量要求 61

图表：2000-2014年我国原料奶产量（单位：万吨，%） 84

图表：我国奶源区域分布 85

图表：2005-2014年我国饲料产量情况 88

图表：2005-2014年我国饲料工业产值情况 89

图表：2014年液体乳累计产量及同比增速统计表 90

图表：2014年我国干酪进口地区占比情况 91

图表：2014年1-12月我国乳制品进口情况 95

图表：2014年1-12月纯牛奶进口国家 96

图表：2014年1-12月我国奶粉进口国家 97

图表：2014年1-12月我国乳清制品进口国家 99

图表：2014年1-12月我国乳脂进口国家 101

图表：2014年1-12月我国奶酪进口地区分析 102

图表：2014年1月鲜乳品进口来源分析 103

图表：2014年1月地区鲜奶到港情况 104

图表：2014年我国乳糖井口情况 105

图表：2014年1-12月婴幼儿配方奶粉进口国家 106

图表：2014年1-12月份我国奶牛进口国家 106

图表：2014年我国各月进口奶牛数量 107

图表：2013-2014年我国苜蓿进口分析 108

图表：2013—2014年我国鲜奶进口价格波动 116

图表：2013—2014年我国酸奶进口价格波动 117

图表：2014年第1周(12月30日-01月03日)国内各大城市乳清价格情况 120

图表：乳品产业链简图 129

图表：中国牛奶主要产区分布图 130

图表：2006年5月～2014年3月全国10大牛奶主产区原料奶价格变化情况 131

图表：2012中国原料奶产区分布 134

图表：2014年乳制品市场份额 140

图表：2008年液态奶占市场份额约43% 141

图表：巴氏奶与其他产品的比较 143

图表：1997-2014年中国奶牛存量变化 151

图表：1996-2014年中国奶牛产量变化 151

图表：伊利集团主营业务收入 153

图表：伊利集团产品构成 153

图表：伊利集团各地区份额 153

图表：伊利与蒙牛、光明市场份额对比分析 155

图表：2013—2014年蒙牛年度报表 159

图表：光明乳业2014年经营状况 165

图表：2014年6月三元乳业经营状况 167

图表：2014年6月三元乳业地区经营状况 167

图表：乳制品的种类 183

图表：2005-2014年乳制品发展状况 184

图表：乳制品行业占国民生产总值比例 184

图表：乳制品主要生产厂商 185

图表：2014年1月到2014年12月我国乳制品进口量价走势图 186

图表：2014年我国乳制品不同贸易方式进口占比情况 186

图表：2014年1-12月和2014年1-12月我国乳制品主要进口来源地情况 187

图表：2014年1-12月我国乳制品分企业性质进口情况 187

图表：贝恩的市场结构分类 189

图表：我国乳制品产业集中程度指标 190

图表：伊利和蒙牛产品的对比分析 191

图表：2006-2014年我国乳制品行业的销售利润率统计 192

图表：2015-2020年我国奶牛存栏量预测(万头) 225

图表：2015-2020年我国奶类产量预测(万吨) 226

图表：2015-2020年我国牛奶产量预测(万吨) 229

图表：2015-2020年我国乳制品进口预测(亿美元) 232

图表：2015-2020年我国乳制品工业销售产值预测(千元) 239

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120022.html>